



Charlène CARDOSO

contactcharlene2@gmail.com ✉
www.charlenecardoso.com 🌐

Chef de projet digital - UX/UI designer

MON AMBITION

Intégrer une équipe passionnée et dynamique, sur un projet stimulant intellectuellement.

#Forcedeproposition #Passionnée
#Espritdequipe #Engagée.

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

- Analyser les besoins des clients
- Rédiger les user stories,
- Mettre en place et suivre les plannings,
- Gérer les ressources internes (développeurs front-end et back-end),
- Contrôler et assurer la qualité des développements et des livrables,
- Assurer le suivi des corrections,
- Suivre les développements,
- Assurer la formation des clients au back-office.

Jira, Trello, Pack Office
Suite Adobe (Photoshop, Indesign...),
Sketch, Axure, Invision, Zeplin
HTML, CSS, WordPress, SEO,
Outils d'emailing et web analytics

LOISIRS



> EXPERIENCES

CONSULTANTE DIGITALE CHEZ ALPHONSE 11/17 à aujourd'hui

Vestiaire collective - UX UI designer mai à févr. 2020 (10 mois)

Application avec plus de 1,5 millions d'utilisateurs, refonte de la home page & conception de nouvelles fonctionnalités, prototype fonctionnel. Augmentation de 20% des inscriptions.

Picard (agence Big Youth) - Chef de projet digital févr. à avril 2019 (3mois)

Delivery fonctionnel pour le site Picard, gestion de projet. Atelier client et brief interne.

CISAC - UX UI designer dec. 2018 à janv. 2019 (1 mois)

Refonte du questionnaire, amélioration du parcours utilisateurs, wireframes, Co-conception des maquettes, kit UI partagée aux dev. Augmentation de 70% sur le taux de remplissage du questionnaire.

Agirc Arrco - UX UI designer juin 2018 à nov. 2018 (6 mois)

Design d'interface en interne, design de service, UX/UI Design, ateliers et tests utilisateurs.

Carventura (filiale de PSA) - Product Owner nov 2017 à juin 2018 (8 mois)

Prototypes fonctionnels, amélioration du parcours utilisateurs et scénarios d'usage, analyse des données, organisation du planning, animation du sprint et team Review (méthodologie Agile). Augmentation du taux de conversion de 10%.

HOMLY YOU (GROUPE SAINT-GOBAIN) 02/17 - 11/17

UX UI designer

Création Wireframe, design d'interface, storyboard, étude ergonomique, test utilisateur. Collaboration étroite avec l'équipe technique et marketing.

PROJET PERSONNEL 04/16 - 03/17

Création d'application mobile

Analyse des besoins, benchmark, brainstorming, business model. Réalisation de persona, carte d'empathie, customer journey. Prototype, wireframe, création de logo, gestion de l'UX/UI, réalisation d'emailing (MailChimp) et de landingPage. Mise en place de stratégies marketing AARRR (Acquisition, Activation, Rétention, Referral, Revenu).

EPRESSPACK 11/17 - 02/17

Chef de projet digital

PAGESJAUNES 2012 - 2013

UX UI designer

> FORMATIONS

Master 2 Marketing digital (major de promo) Léonard de vinci 2015 - 2016

En Alternance chez AVANQUEST - Graphiste Web

Master 1 Design graphique Ecole Ipssi 2014 - 2015

En Alternance chez Galerie Lafayette Voyage - Responsable artistique

Licence Chef de projet digital Ecole Doranco 2013 - 2014

En Alternance chez 1000Mercis - Webdesigner

Diplôme Wedesigner & graphiste Nextformation 01/2011 - 01/2012