

RÉSULTATS MESURÉS EN ENTREPRISE

- +70 % CISAC — compréhension et parcours du questionnaire
- +20 % Vestiaire Collective — augmentation des inscriptions
- +10 % Carventura (PSA) — augmentation de conversion

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Designer (UX/UI) & analyse produit — Hubside

AVRIL 2023 — DÉCEMBRE 2025

- Analyse des données de navigation (Google Analytics 4, Hotjar) : construction des funnels de conversion, segmentation des utilisateurs et détection des points de décrochage.
- Conception et lecture statistique d'A/B tests : hypothèses, mesure de l'écart entre variantes, recommandation de la version retenue.
- Reporting mensuel des KPI produit (conversion, engagement, complétion) et restitution aux équipes métier.
- Conception UI, prototypes et Design System.

Consultante UX/UI & Chef de projet digital — Alphonse

ESN MULTI-CLIENTS · NOVEMBRE 2017 — AVRIL 2023

UX/UI & Product Owner : cadrage des besoins métier, définition des indicateurs de succès, priorisation du backlog sur la donnée et delivery en Agile.

- Vestiaire Collective — analyse du parcours d'inscription sur une base de + 1,5 M d'utilisateurs, tests et suivi des résultats · + 20 % de taux d'inscription.
- CISAC — refonte du questionnaire et optimisation du parcours à partir des données de complétion · + 70 % de taux de remplissage.
- Carventura (filiale PSA) — analyse comportementale (Hotjar, Google Analytics) du tunnel d'achat · + 10 % de taux de conversion.
- Agirc-Arrco — définition et suivi des indicateurs de parcours, conception UX/UI et accessibilité RGAA 4.

PROJETS DATA — CERTIFICATION PARIS 1

Banque — churn client et leviers de fidélisation	PYTHON · POWER BI · DAX
Pharma — ruptures de médicaments et recommandations Supply Chain	PYTHON · POWER BI · DAX
FitNation — prédiction du CA ($R^2 = 0,76$) et du churn	PYTHON · SCIKIT-LEARN
Enedis — dashboard décisionnel et suivi des KPI	POWER BI · DAX
Samsung — base clients, produits et ventes	SQL
BelleAura — analyse marketing et optimisation du ROI	EXCEL
FunPark — analyse statistique d'un A/B test	PYTHON · PANDAS

PORTFOLIO EN LIGNE

[charlenecardoso.com](#)

Études de cas détaillées : problème métier, données, méthode, dashboards et résultats.

RÉSEAU

[in](#) LinkedIn

COMPÉTENCES

ANALYSE & LANGAGES

Python — Pandas, NumPy, scikit-learn

SQL — jointures, agrégats, sous-requêtes

Excel — TCD, fonctions conditionnelles

VISUALISATION & BI

Power BI — DAX, Power Query, modélisation

Tableaux de bord, reporting, ETL

MACHINE LEARNING & ANALYTICS

Régression, classification, évaluation de modèles

Google Analytics 4, A/B testing, funnel analysis

FORMATION

Data Analyst & Intelligence Artificielle — 480 h

Paris 1 Panthéon-Sorbonne x DataSuits · 2026

Master 2 Marketing digital

École IPSSI, Paris · major de promotion