

DATA ANALYST — CARDOSO CHARLENE

8 ans à mesurer le comportement des utilisateurs, aujourd'hui outillés par la certification Data Analyst & IA Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Je pars du problème métier et je rends la donnée lisible.

RÉSULTATS MESURÉS EN ENTREPRISE

+70 % **CISAC** — compréhension et parcours du questionnaire

+20 % **Vestiaire Collective** — augmentation des inscriptions

+10 % **Carventura (PSA)** — augmentation de conversion

PROJETS DATA

Banque — churn client et leviers de fidélisation

Causes de départ identifiées et restituées en dashboard pour les équipes fidélisation.

PYTHON · POWER BI · DAX

Pharma — ruptures de stock de médicaments

Références critiques et causes récurrentes, avec recommandations Supply Chain.

PYTHON · POWER BI · DAX

FitNation — prédiction du chiffre d'affaires et du churn

Régression linéaire ($R^2 = 0,76$) et logistique pour cibler les clients à risque de résiliation.

PYTHON · SCIKIT-LEARN · PANDAS

Enedis — dashboard décisionnel

Modélisation, mesures DAX et suivi des KPI dans un rapport interactif.

POWER BI · DAX · POWER QUERY

Samsung — base clients, produits et ventes

Requêtes multi-tables, segmentation client et lecture commerciale des résultats.

SQL

Autres projets (Data, marketing, stats) : [charlenecardoso.com](https://www.charlenecardoso.com) · [GitHub](#)

PARCOURS

Certification Data Analyst & IA — 480 h

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne x DataSuits · Avril — Août 2026

Disponible le 22 septembre 2026

Product Designer (UX/UI)

Hubside · Avril 2023 — Décembre 2025

Analyse comportementale (GA4, Hotjar, A/B tests), suivi des KPI et restitution aux équipes métier.

Consultante UX/UI & Chef de projet digital

Alphonse, ESN multi-clients · Novembre 2017 — Avril 2023

Vestiaire Collective (+ 1,5 M d'utilisateurs), Carventura (PSA), CISAC, Agirc-Arrco : refonte de parcours et delivery en Agile.

CONTACT

www.charlenecardoso.com

github.com/charlenecardoso

[Linkedin](#)

COMPÉTENCES

ANALYSE & LANGAGES

Python — Pandas, NumPy, scikit-learn

SQL — jointures, agrégats, sous-requêtes

Excel — TCD, fonctions conditionnelles

VISUALISATION & BI

Power BI — DAX, Power Query, modélisation

Tableaux de bord, reporting, ETL

MACHINE LEARNING & ANALYTICS

Régression, classification, évaluation de modèles

Google Analytics 4, A/B testing, funnel analysis

FORMATION

Data Analyst & Intelligence Artificielle

Paris 1 Panthéon-Sorbonne x DataSuits · 2026

Master 2 Marketing digital

École IPSSI, Paris · major de promotion