

RÉSULTATS MESURÉS EN ENTREPRISE

- +70 %** **CISAC** — compréhension et parcours du questionnaire
- +20 %** **Vestiaire Collective** — augmentation des inscriptions
- +10 %** **Carventura (PSA)** — augmentation de conversion

FORMATION DATA & EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Certification Data Analyst & IA — 480 h

PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE x DATASUITS · AVRIL — AOÛT 2026

- Analyse de données & statistiques (Excel, SQL, Python, Pandas).
- Data Visualisation & BI (Power BI) · reporting · ETL
- Machine Learning · IA générative.

Product Designer (UX/UI) & analyse produit — Hubside

AVRIL 2023 — DÉCEMBRE 2025

- Analyse des données de navigation (GA4, Hotjar) : funnels, segmentation, points de décrochage.
- A/B tests : conception, lecture statistique et arbitrage des versions.
- Reporting mensuel des KPI produit · conception UI et Design System

Consultante UX/UI & Chef de projet digital — Alphonse

ESN MULTI-CLIENTS · NOVEMBRE 2017 — AVRIL 2023

UX/UI & Product Owner : besoins métier, indicateurs de succès, delivery en Agile.

- Vestiaire Collective** — parcours d'inscription (+ 1,5 M d'utilisateurs), tests et suivi · + 20 % d'inscriptions.
- CISAC** — questionnaire optimisé sur les données de complétion · + 70 % de taux de remplissage.
- Carventura (filiale PSA)** — analyse du tunnel d'achat (Hotjar, GA) · + 10 % de taux de conversion.
- Agirc-Arrco** — indicateurs de parcours et accessibilité RGAA 4.

PROJETS DATA — CERTIFICATION PARIS 1

Banque — churn et fidélisation client	PYTHON · POWER BI · DAX
Pharma — ruptures de médicaments	PYTHON · POWER BI · DAX
FitNation — prédiction du CA et du churn	PYTHON · SCIKIT-LEARN
Enedis — dashboard décisionnel	POWER BI · DAX
Samsung — base clients et ventes	SQL
BelleAura & FunPark — ROI et A/B test	PYTHON · EXCEL

PORTFOLIO EN LIGNE

charlenecardoso.com ↗

Études de cas : problème métier, données, méthode, résultats.

github.com/charlenecardoso ↗

RÉSEAU

 LinkedIn

COMPÉTENCES

ANALYSE & LANGAGES

Python — Pandas, NumPy, scikit-learn

SQL — jointures, agrégats, sous-requêtes

Excel — TCD, fonctions conditionnelles

VISUALISATION & BI

Power BI — DAX, Power Query, modélisation

Tableaux de bord, reporting, ETL

MACHINE LEARNING & ANALYTICS

Régression, classification, évaluation de modèles

Google Analytics 4, A/B testing, funnel analysis

FORMATION

Data Analyst & Intelligence Artificielle — 480 h

Paris 1 Panthéon-Sorbonne x DataSuits · 2026

Master 2 Marketing digital
École IPSSI, Paris · **major de promotion**